

In 5 stappen naar een carrière om te zoenen



Inhoud.....

Ben jij even goed op weg!	3
Jij wilt toch ook kunnen stralen?	4
Been there..	5
De switch gaat van binnen naar buiten	7
De 5 stappen naar ...	9
Stap 1 Ga staan voor jouw Unieke Sterke punten (zelfkennis & overtuiging)	10
Stap 2 Laat je hart spreken via je ambitie (passie & bevlogenheid)	17
Stap 3 Ontwerp jouw ideale werksetting (focus & richting)	20
Stap 4 Kom in beeld bij jouw ideale werkgever (zichtbaarheid)	23
Stap 5 Raak de snaar tijdens je sollicitatie (resultaat)	26
Tot slot...	31
Over Esther	33
 Bijlage – De 34 talenten van Gallup	 34

Ben jij even goed op weg!

Wat goed dat je voor een Carrière om te zoenen gaat! Een toekomstperspectief waar jij blij van wordt, energie van krijgt én een goed inkomen mee verdient. Dat is nog eens kiezen voor jezelf!

Ik heb het voor elkaar.. Ik heb die carrière om te zoenen voor mezelf gecreëerd. Ik kan voluit zeggen dat ik werk doe waar ik blij van word, energie van krijg en een goed inkomen uit haal. Heerlijk!

Maar ik ben hier niet zo maar gekomen. Daar heb ik heel wat zelfonderzoek voor gedaan, opleidingen voor gevolgd, anderen geobserveerd. Ik denk dat het hele ontwikkelproces - alles met elkaar - wel zo'n 5-6 jaar heeft geduurd.

Ik wil jou die lange zoektocht besparen. Hij was meer dan de moeite waard hoor, maar door mijn kennis, ervaring en enthousiasme met je te delen kan ik jou veel sneller op deze plek krijgen. Hoe eerder jij happy wordt van je werk, hoe liever me dat is. Van happy werkende mensen wordt de wereld veel leuker is mijn overtuiging en daar heb ik dan ook weer profijt van 😊.

Heb jij besloten dat jij een switch wilt maken? Gefeliciteerd! Je doet jezelf een groot plezier. Zeker als je die switch via de juiste stappen vorm geeft.

Die stappen zorgen er voor dat je onderweg de juiste focus behoudt én dat je keuzes gaat maken die je niet alleen nu maar ook op lange termijn gelukkig maken.

In dit ebook leer ik jou welk pad je bewandelt, welke 5 stappen je zet, om de switch te maken naar jouw carrière om te zoenen. Leer ze kennen, pas ze toe (blijf ze de rest van je carrière herhalen) en je zult merken dat je onderweg ontzettend veel leuke en waardevolle inzichten over jezelf opdoet.

Jij wilt toch ook kunnen stralen?

Herken jij jezelf in deze situatie:

- ✓ Je vindt het belangrijk en fijn om te werken
- ✓ Je weet diep van binnen dat jij iets waardevols te bieden hebt
- ✓ Je wilt graag van betekenis zijn en je nuttig voelen
- ✓ Je zit nu in een baan waarin je dit alles niet meer ervaart
- ✓ Je wilt op zoek gaan naar een andere baan
- ✓ Je kunt maar niet duiden waar je precies naar op zoek bent
- ✓ Je draait steeds rond in hetzelfde kleine (bekende) kringetje
- ✓ Je vindt het eng om in het onbekende te stappen
- ✓ Je voelt je ontmoedigd door het lage aanbod van banen

Wat ik uit eigen ervaring weet, is dat het verrekke lastig is om op eigen houtje uit deze situatie te komen en antwoorden te vinden op je vragen. Gelukkig weet ik ook hoe je dat toch voor elkaar kunt krijgen.

Lees snel verder en begin vandaag al met de eerste stap van de carrièreswitch die jou weer helemaal gaat laten stralen!

Hartelijke groet,

Esther



Been there.. ..

In 2004 begon het bij mij te knagen, dat gevoel van 'Is dit het nou? Is dit nou wat ik altijd al heb gewild?' Het antwoord laat zich raden.. Wat begon met een onverzadigd gevoel, groeide uit naar ontevredenheid, spanningen thuis en lichamelijke klachten. Ik verzoon daar allerlei redenen voor: de combinatie van m'n drukke baan met de jonge kinderen, de zoveelste koerswijziging waar ik me niet in kon vinden. Wat kon het anders zijn?

Op papier zag alles er namelijk prima uit: gezonde kinderen, leuke man, vaste - goed betaalde - leidinggevende functie bij een dynamische, succesvolle zorgverzekeraar (nu Zilveren Kruis Achmea) met een leuk team aan collega's. Ik werd gewaardeerd door zowel mijn MT als de mensen aan wie ik leiding gaf... En toch.. en toch..

Mijn wake-up call kwam van mijn manager toen zij me vroeg: "Zeg Esther, heb je het nog wel naar je zin? Ik heb je zien veranderen van een enthousiaste vrouw naar iemand die steeds vaker stress en moppert.. Volgens mij heb ik je hier niet meer voor 100% en dat wil ik wel graag. Voor mezelf en voor jou.."

Oeps..

Ik probeerde nog even tegen te sputteren maar moest uiteindelijk toegeven: nee, ik voel me hier en nu niet meer gelukkig. Ik ben Monique nog steeds dankbaar voor de ruimte die ze me gaf om samen met een loopbaancoach te ontdekken wat er voor nodig was om weer volop mee te kunnen draaien. De conclusie was al snel duidelijk: het was echt voorbij met de liefde. Ik was het niet meer.

En dus luidde de vervolgvraag: maar wat dan wel?

Been there..

Tijdens de coachgesprekken werd ik me bewust dat ik goed was in het aansturen (= beïnvloeden) van mijn team en in het kaart brengen van de kern van problemen (= verhelderen). Ik kreeg er complimenten over dus ik bleef het graag doen, maar om die complimenten, niet om mijn eigen plezier. Want, zo zag ik later, ik wilde niet 'aansturen omdat de organisatie meer uit mijn teamleden wilde halen', ik zou energie krijgen als ik dat aansturen kon inzetten om mijn teamleden te **motiveren** om hun talenten **effectiever** in te zetten in het werk. Da's toch anders.



En ik wilde eigenlijk niet in de cijfers duiken om daar de kern van een probleem te verhelderen, maar ik wilde in de mens duiken om daar de kern van een probleem te verhelderen. Da's toch anders.

Ik snapte wat me te doen stond: een andere werkomgeving en functie zoeken waarin ik die vormen van aansturen, verhelderen en nog andere kwaliteiten kon inzetten. Ik wilde ook nog eens vrijheid en zo besloot ik mijn eigen coachpraktijk op te richten en helemaal mijn ding te gaan doen.

Ik kan je verzekeren: dat was heel spannend. In alle opzichten was het nieuw en anders voor mij en mijn man. We moesten er echt samen in groeien. Maar door mijn overtuiging, door mijn geloof in waar ik voor stond en met het heldere kompas dat ik had ontwikkeld tijdens de coachgesprekken heb ik het vorm gegeven. In de loop van de jaren ben ik steeds meer gaan focussen (+ ervaren, reflecteren, aanpassen) en heb gerichte studies genoten met als resultaat dat ik nu al meer dan 20 jaar een hele succesvolle Noloc erkende loopbaancoachpraktijk heb.

Switch van binnen naar buiten

Je leest zo dadelijk over de vijf stappen die ik – herhaaldelijk – heb doorlopen om in de positie terecht te komen waar ik nu in zit, zodat jij ze voor jezelf kunt inzetten. Je zult merken dat ik je met die stappen van binnen naar buiten laat gaan: eerst zoomen we in op jouw aanbod & vraag en pas later richten we ons op de arbeidsmarkt. Daar heb ik een reden voor.

Herken je dat als je nadenkt over een nieuwe baan, je eerst om je heen gaat kijken naar wat er zoal is om uit te kiezen? Welke functies bestaan er allemaal? Waar is nu werk in te vinden? Welke opleiding is leuk en betaalbaar? In welke branche is groeiende en in ontwikkeling?

Dat is op zich heel verstandig, maar geeft wel twee nadelen:

- het levert zelden op dat je voluit kiest voor iets waar helemaal je hart ligt. Als je al iets ziet wat je aanspreekt, dan ga je vanaf dat moment je best doen om jezelf in dat plaatje te voegen. Dat betekent altijd dat je concessies gaat doen.
- je wordt er niet de meest overtuigende en onderscheidende profileerder van. Jij weet ook dat er nog meer mensen zijn die een nieuwe positie willen of moeten innemen. Wil jij binnen die groep positief onderscheidend opvallen, dan moet je op een bevlogen, onafhankelijke en zelfverzekerde manier die arbeidsmarkt benaderen. Lastig hoor, als je meer gericht bent op wat er op de markt te halen is, dan op wat jij te bieden hebt.

Kenmerkend aan een Carrière om te zoenen is dat jij er blij van word en energie van krijgt. De kans dat je die kracht, creativiteit en plezier in je nieuwe baan gaat voelen wordt kleiner naarmate je je meer gaat 'voegen naar..'. Hoe meer je bij jezelf kunt blijven, hoe meer energie de baan geeft. Dus waarom niet liever eerst helemaal vanuit jezelf gaan redeneren, daar een baan bij zoeken en dan kijken waar je wel en waar je geen concessies in wilt doen. Net even andersom dus.

Switch van binnen naar buiten

Ga helemaal staan voor waar jouw hart en je expertise ligt en straal dat ongecensureerd uit, dan is de kans groot dat jij jouw ideale werkgever aantrekt en jezelf in een baan manoeuvreert waarin jij helemaal jouw ding kan doen. Daar word je blij van!

Daarvoor hoef je niet als een blaaskaak je succesverhalen aan iedereen op te dringen; je hoeft alleen maar je kracht, je ambitie en je toegevoegde waarde in de etalage te zetten. Vrouwen en mannen die dat doen, die vallen op! Die zijn onderscheidend. Daar zijn werkgevers gek op! Die willen ze in hun team want die gaan mooie dingen opleveren.

Ik laat het wel een beetje eenvoudig klinken, vind je niet? Dat doe ik expres. Omdat het voor mij ook zo eenvoudig is.

Dat was het niet.. Maar werd het wel toen ik mijzelf door en door leerde kennen. Toen ik me bewust werd van mijn kracht, ambitie en toegevoegde waarde en ik daar een gevoel van zelfwaardering en trots bij voelde, tóen begon mijn creativiteit te stromen. Ik voelde me zeker en onafhankelijk - ging stralen - en dat heeft zijn vruchten afgeworpen!

Kortom ik zeg: “Een Carrière om te zoenen creëer je van binnenuit. Door eerst vanuit jezelf, vanuit je eigen hart te ontdekken waar jij nou gelukkig van wordt en daar dan een passende match bij te zoeken en te realiseren. “

Vraag..

Als jij je huidige carrière een cijfer zou geven tussen 0 en 10, welk cijfer is dat dan?

Welk cijfer wil je graag dat het wordt?

Hoe zou het dan anders voor je zijn – wat levert je die verbetering op?

Kom, dan laat ik je zien wat je moet doen om van die wens realiteit te maken..

De 5 stappen naar

Hoe kom jij bij die 'Carrière om te zoenen'? Bij dat toffe gevoel waar ik je naar vroeg? Mijn antwoord gaat simpel klinken: door de - voor jou - perfecte match te ontdekken tussen jezelf & je werkomgeving en daar baankansen omheen te creëren.

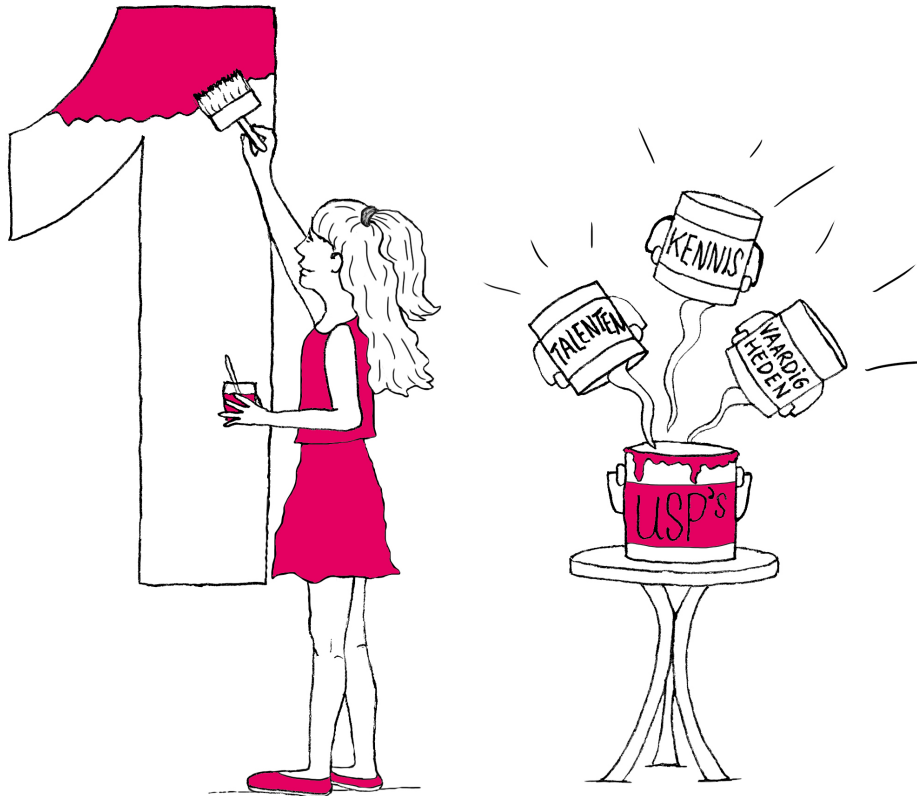
Ik heb heel duidelijk ontdekt en neergezet waar ik voor sta en wat ik te bieden heb en met dat aanbod heb ik me in een omgeving gemanoeuvreerd die precies dat aanbod nodig heeft. Ik blij omdat ik voluit mijn ding kan doen en daar voldoening en plezier uit haal, zij blij omdat zij met sterke resultaten de deur uit gaan. Een situatie waar alleen maar winnaars zijn. (Ook nu nog ontkom ik er natuurlijk niet aan dat er ook niet-leuke dingen te doen zijn in mijn werk, maar die zijn in de minderheid.)

Ik heb voor jou de weg naar die Carrière om te zoenen – naar het vinden van die match en het realiseren er van - opgesplitst in 5 stappen:

- Stap 1** Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten (zelfkennis & overtuiging)
- Stap 2** Laat je hart meepraten via je ambitie (passie & bevlogenheid)
- Stap 3** Ontwerp jouw ideale werksetting (focus & richting)
- Stap 4** Kom in beeld bij jouw ideale werkgever (zichtbaarheid)
- Stap 5** Raak de snaar tijdens je sollicitatie (resultaat)

Ik beschrijf de stappen een voor een en geef tips over hoe je die voor jezelf kunt zetten. Doorloop ze alle vijf (in deze volgorde!) en jij kunt met zelfvertrouwen, enthousiasme, focus en een goed verhaal aan de slag met het creëren van jouw carrière om te zoenen.

Stap



Ga staan voor jouw
Unieke Sterke Punten

Stap 1:

Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten

.....

De reis naar jouw ideale carrièreplaatje begint bij jou. Bij wie jij bent en waar jij voor staat - jij staat centraal in jouw carrière. **Jij bent bijzonder.** Jij hebt iets wat niemand anders heeft. Jij hebt een unieke mix van sterke eigenschappen en ervaringen die niemand anders zo heeft. Die mix – dat maakt jij JIJ. En dus is dat waar jij TOP in bent en trots op mag (lees: moet!) zijn.

Benoem wat het is waar jij goed in bent, energie van krijgt en een waardevolle bijdrage in te leveren hebt en je hebt een solide en inspirerende basis voor:

- ♥ je zoekprofiel (richting),
- ♥ je pitch (overtuigend verhaal) en
- ♥ je te bewandelen pad (focus).

Deze eerste stap is de meest cruciale stap van de 5. Dit is je vertrekpunt, je basis. Heb je dit helder, dan voel je je stevig (overtuigd) en kun je krachtige carrière keuzes maken dankzij die zelfkennis. Dan weet je wat je te bieden hebt en wat je terug wilt vinden in een vacante functie om voor jou interessant te zijn.

Jij bent TOP wanneer jouw Unique Selling Points (USPs) aan het werk zijn, of je Unieke Sterke Punten zoals ik ze nog liever noem.

Unieke Sterke Punten :

activiteiten die je keer op keer op een kwalitatief hoog niveau uitvoert en waar je energie van krijgt als je ze inzet

Stap 1: Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten

Wil jij switchen van werk en een carrière om te zoenen creëren? Zorg dan dat je een baan vindt die vraagt om jouw USPs. Daar ga jij je succesvol en blij voelen want daar word je gewaardeerd om wie jij bent en wat jij te bieden hebt.

Ik zal je als voorbeeld een van mijn Unieke Sterke Punten noemen:

“Ik voel me sterk als ik nieuwsgierige mensen met behulp van een interactieve lezing en mijn oplossingsgerichte ideeën inspireer en leer hoe zij meer uit hun werk halen.”
Als ik dit Unieke Sterke Punt uitvoer dan weet ik zeker: hier lever ik hoge kwaliteit en straal ik van voldoening.

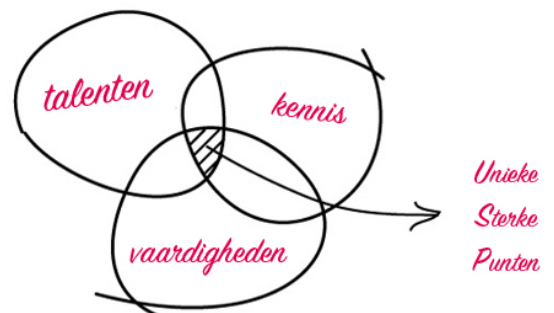
In opdracht van wie ik dit doe maakt me niet zo veel uit. Waar, ook niet. Klein publiek, groot publiek, maakt me niet uit. Dat betekent dat ik dit Unieke Sterke Punt nog in dienst van allerlei bedrijven doen, en ik dus nog alle kanten op kan, als ik maar zorg dat het in mijn volgende baan een van mijn (hoofd)activiteiten is.

Het zijn dit soort USPs die men graag wil horen als ze aan je vragen: “Waar ben jij nou onderscheidend in?” Grote kans dat je nu nog geen idee hebt wat die USPs van jou zijn, omdat je ze vaak automatisch en als vanzelfsprekend inzet. Maar dat moet veranderen wil je gaan staan voor waar jij in uitblinkt en daar een mooie baan bij zoeken..

Vraag..

Wat komt er spontaan in je op als ik jou vraag wat één van jouw Unieke Sterke Punten is?

Valt niet mee, hè? Ik zal je helpen. Unieke Sterke Punten zijn opgebouwd uit drie elementen: **talenten**, **vaardigheden** en **kennis**. Drie elementen die los van elkaar al interessant en waardevol zijn, maar die als ze in jou met elkaar samenwerken iets heel bijzonders opleveren voor jou en je omgeving. Daar waar die drie elkaar overlappen, daar zitten dus jouw USPs.



Stap 1: Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten



Wil je op basis van je USPs een statement maken zoals ik dat op de vorige pagina deed dan begin je met het ontdekken en benoemen van je **TALENTEN**. Dat zijn aangeboren eigenschappen waar je moeiteloos goed in bent en die je energie geven als er een appèl op wordt gedaan.

Een mooi voorbeeld van een talent is 'communicatie'. Mensen met dit talent hebben het natuurlijke vermogen om een boodschap zo tot leven te brengen dat je er een aangename beleving bij ervaart. Wat ze ook vertellen zou ik bijna willen zeggen..

Ben je met dat talent geboren en werk je als helpdeskmedewerker bij een internet-provider, dan kun jij je heerlijk uitleven bij het uitleggen van ingewikkelde zaken. Mensen die geen bal snappen van het installeren van hun nieuwe pakket weet jij vast op een boeiende en prettige manier mee te nemen in je verhaal, waardoor ze voor je open staan, je moeiteloos volgen en van hun probleem af zijn. Zij blij en jij blij, want jij hebt jouw ding kunnen doen. En je werkgever blij want: weer een tevreden klant.

Talenten zijn niet alleen eigenschappen waar je moeiteloos goed in bent, het zijn ook je energiebronnen. Als je ze inzet en je merkt dat je omgeving die inzet waardeert, dan geeft dat een enorme energieboost. De helpdeskmedewerker uit het voorbeeld voelt die boost na afloop van het gesprek wanneer zij de klant opgelucht hoort ophangen.

Veranderen op haar afdeling de regels en mag ze alleen nog maar standaard gescipte antwoorden geven (niet meer haar eigen sausje er aan toe voegen) dan wordt haar talent Communicatie daar als waarde-loos weggezet en gaat voor haar een belangrijk deel van de lol er af.



Stap 1: Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten

Vraag..

Welke zijn jouw meest bepalende talenten? Hoe vaak kun je die nu inzetten in je werk (en wordt dit gewaardeerd)?

Ik vond het moeilijk om mijn top 5 talenten zo expliciet te noemen. Het ingewikkelde van talenten is dat ze vaak lastig te herkennen zijn bij jezelf, omdat je ze zo automatisch en onbewust inzet. In mijn coachtrajecten laat ik mijn cliënten daarom de digitale talententest van Gallup doen – de zogenaamde Strengthsfinder test - om te ontdekken welke 5 talenten bij hen het sterkst aanwezig en actief zijn. In bijlage 1 vind je een korte beschrijving van de 34 talenten. Meer informatie over het maken van de test (€ 23,99) vind je op mijn website via deze link: <https://loopbaanimpuls.com/cliftonstrengths-assessment>



Als je net als ik wilt werken vanuit je talenten omdat ze zoveel impact op je functioneren en je gevoel van flow hebben, bouw je op deze eigenschappen je Unieke Sterke Punten. Dat doe je door die talenten te koppelen aan je **VAARDIGHEDEN**. Ofwel: aangeleerde activiteiten die je goed beheerst. Denk aan handelingen als: luisteren, structureren, onderhandelen, gamen, helikopteren, zingen, adviseren, improviseren, monteren en ga zo maar door. In de loop van je carrière heb je er al heel wat eigen gemaakt. Plezierige en niet-plezierige..

Misschien herinner je nog dat ik vertelde dat ik bij mijn vorige werkgever geprezen werd om hoe goed ik was in het in kaart brengen van problemen. Analyseren dus. Ja, dat kon ik goed, maar ik kreeg er absoluut geen energie of een voldaan gevoel van. Ik wilde liever bezig gaan met oplossen.

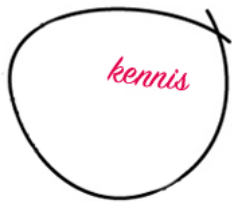
Vaardigheden die je goed beheerst maar waar je geen plezier aan beleeft horen niet thuis in je USP statements. Daar is alleen ruimte voor wat je wél graag doet en energie van krijgt.

Stap 1: Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten

Vraag..

Wat zijn vaardigheden die jij goed beheerst en waar je plezier aan beleeft? Welke link zie je met je talenten?

Zie je hoe jouw talenten en vaardigheden met elkaar in lijn liggen? Je talenten sturen je van binnenuit aan en komen via je vaardigheden naar buiten...

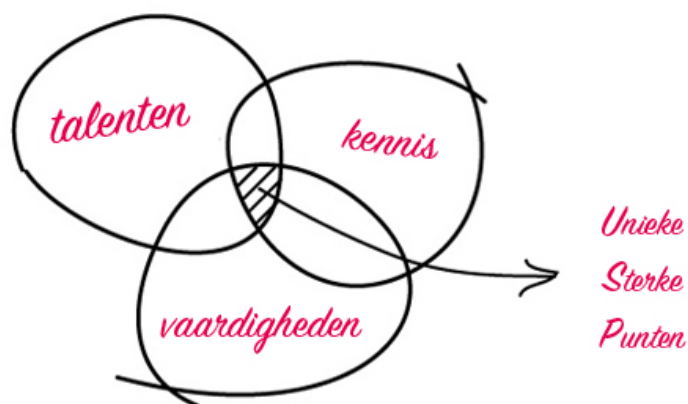


Koppel daar nog je **KENNIS** aan, alle kennis die je hebt opgedaan in je leven tot nu toe en je kunt het plaatje van je USPs maken. Denk aan de kennis die je tijdens je studietijd en je werkervaring hebt opgedaan, of tijdens het beoefenen van je hobby of een (ingrijpende) levensgebeurtenis.

Vraag..

Waar heb jij verstand van? (Boekenkennis, studiekennis, levenservaring)

Leg de inzichten rondom je Talenten, Vaardigheden en Kennis bij elkaar zoals je dat in het plaatje ziet en formuleer dan 3 USPs. Drie van die statements zoals ik die over mezelf heb gemaakt (zie pagina 12).



Stap 1: Ga staan voor jouw Unieke Sterke Punten

Gedurende het gehele proces van jouw carrièreswitch staan deze USPs centraal. Gebruik ze als kompas of checklist bij het zoeken naar een nieuwe invulling van werk en je weet dat je goed zit. Bovendien heb je met die statements een overtuigend verhaal richting eenieder die maar wil horen waar jij sterk in bent en wat jij wilt inzetten.



Om dit hele verhaal over het formuleren van je Sterke Punten nog iets beter tot leven te laten komen voor je, heb ik het verhaal van oud-cliënt Carla opgeschreven.

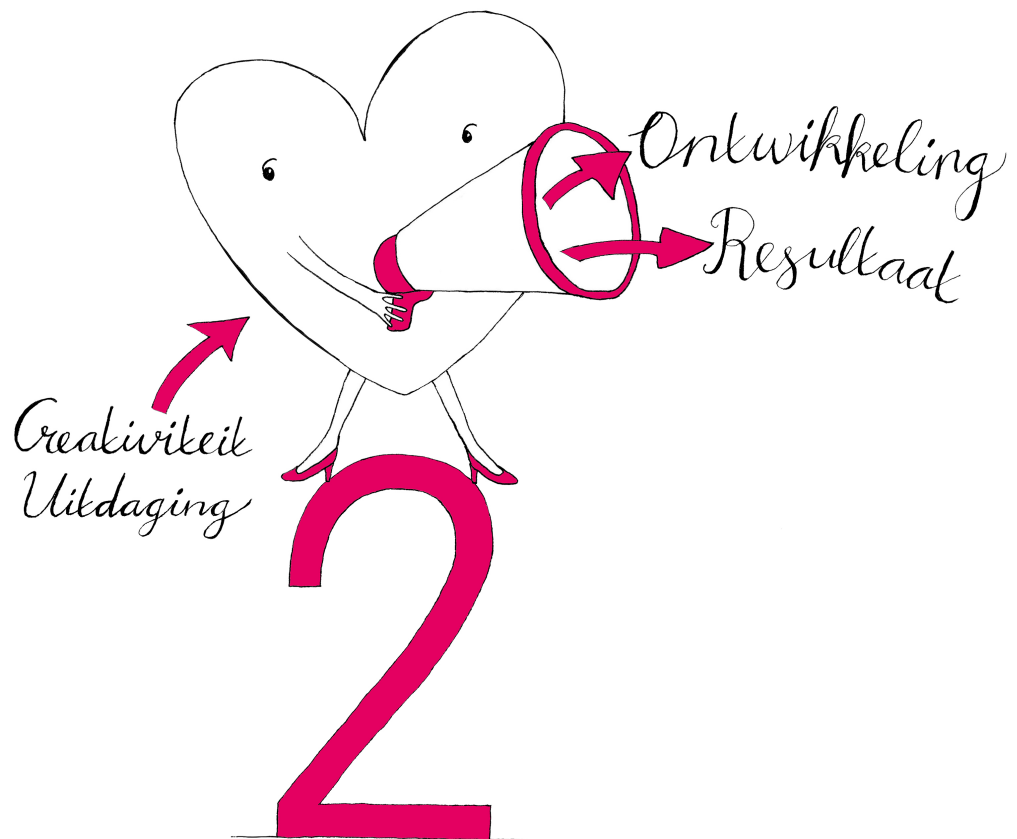
Zij ontdekte tijdens een coachtraject met mij wat haar Unieke Sterke Punten zijn en kon vanaf dat moment heel duidelijk verklaren hoe zij uit haar functie was gegroeid. Met dat inzicht (en haar talenten) hoog op haar prioriteitenlijstje heeft zij nagedacht over haar toekomst en

heeft zij uitgestippeld waar ze over een aantal jaren (na afronding van haar studie) wilde staan in haar carrière.

Je leest haar verhaal hier: <https://loopbaanimpuls.com/carla-verzorgende-die-nu-weer-goed-voor-zichzelf-zorgt/>

PS. Wat ik ten tijde van het schrijven van de column nog niet wist, maar nu wel is dat Carla – heel stoer – tijdens een studenten event het podium had gepakt om in een korte pitch haar ambitie uit te spreken. Een aantal aanwezigen in de zaal was zo onder de indruk van haar visie en bevologenheid dat ze haar ter plekke een baankans aanboden. Ze is met alle partijen in gesprek gegaan en heeft er een baan aan overgehouden waar ze haar vingers bij aflikt. Fantastisch!

Stap



Laat je hart spreken
via je ambitie

Stap 2:

Laat je hart spreken via je ambitie

Als je weet waar je sterk in bent en wat je te bieden hebt, kun je door naar de volgende stap: duidelijk maken wat jouw ambitie is.

Toen ik de kreet Carrière om te zoenen bedacht, had ik daar niet alleen het beeld bij van een carrière waar je blij van wordt, maar ook een waar je een gevoel van betekenis bij krijgt. Die betekenis, die diepgang, die koppel ik aan het woord ambitie.

Ambitie is zo'n woord waar ik mensen hun ogen bij weg zie draaien. Het roept blijkbaar beelden op van streberige figuren die met ellebogenwerk op het hoogste niveau uit komen. Dat is niet wat ik met ambitie bedoel. Ik zie het als je motor, de aanjager die maakt dat je in beweging komt en blijft om je doel te bereiken.

“Ik ben echt niet ambitieus!” zei een van mijn coachkandidaten. “Natuurlijk wil ik graag geld verdienen - hoe meer hoe beter - maar ik vind het veel belangrijker dat ik lekker mijn ding kan doen en veel kan leren.” lichte ze toe.

“Hoor ik dat zelfstandigheid en nieuwe kennis opdoen belangrijk voor je zijn?”

“Ja, dat klopt.”

“Als dat er niet is, klopt het dat je je dan gedemotiveerd voelt?”

“Ja, dat klopt.”

“En als het er wel is, zelfs de bedoeling is, dat dan je hart ervaart en je meer wilt?”

“Ja, dat klopt.”

“Dan zou jij vanaf nu kunnen zeggen dat je een functie ambieert waarin je zelfstandig bezig kunt gaan met eigen maken van steeds weer nieuwe situaties of concepten.”

“Tja, als je het zo zegt, dan heb ik wel ambities ja.”

Uitzoeken en uitspreken waar je motor lekker op draait (en waar je dus meer van wilt), daar gaat het om bij deze tweede stap. Weet je dit, dan

♥ weet je aan welke eisen je nieuwe baan moet voldoen om energieke te zijn en

♥ voelt men je bevoegdheid als je hier over vertelt (en ze je hart horen spreken)

Stap 2: Laat je hart spreken via je ambitie

Je talenten geven al richting aan je ambitie. Die vertellen al in ruime mate wat je belangrijk vindt.

De helpdeskmedewerker uit het voorbeeld op pagina 12 zal het ongetwijfeld een belangrijke zaak vinden dat de organisatie waar zij voor werkt, helder en open communiceert met haar klanten. Het is haar eigen talent en daarmee ook haar eigen behoefte.

Vindt haar werkgever de kwaliteit van communicatie van ondergeschikt belang ten opzichte van bijvoorbeeld de snelheid van het afhandelen van gesprekken, dan botsen haar waarden met die van haar werkgever. Dat kost veel energie kan ik je vertellen! Is de waarde van de helpdeskmedewerker juist de bedoeling van haar werkgever, dan bloeit ze helemaal op.

Vraag..

Wat vind jij belangrijk in het leven? Waar wil jij graag je bijdrage aan leveren?

Wil jij straks iets gaan doen waar je hart voluit ja tegen zegt en jij er passie en bevologenheid bij voelt, dan wil je dus eerst weten wat daar bij jou voor nodig is. Op deze manier geeft je ambitie richting aan je toekomstige job: het is een toetsingscriterium waarmee je toekomstige vacatures screent op 'passen wij bij elkaar?'

Koppel jouw ambitie aan je USPs en je bent al weer een stap verder op weg naar jouw carrièreswitch. Heb je die twee 'binnengebieden' helder, dan kun je verder met de derde stap: in beeld brengen van je ideale werkomgeving.

Stap



Ontwerp jouw
ideale werksetting

Stap 3: Ontwerp jouw ideale werksetting

Als je helder hebt wat je Unieke Sterke Punten en je ambities zijn, dan heb je jouw aanbod richting de arbeidsmarkt helder. Pas nu maak je de vertaalslag naar buiten toe.

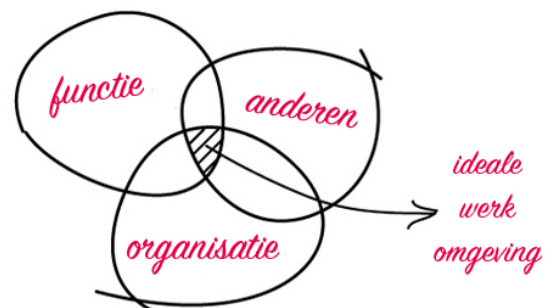
Ik ben met mijn mooie mix van USPs en ambities echt niet overal van waarde. Zet je mij met mijn relationele, doortastende en creatieve USPs voor een groep van mensen met een brein-gerelateerde stoornis, dan bereiken we samen best aardige resultaten, maar ik zal daar bij lange na niet de kwaliteit leveren die ik met een andere doelgroep wel lever.

Bovendien haal ik in die setting niet de voldoening uit de interactie die ik wel krijg als ik met mensen werk met wie ik gevoelsmatig en cognitief kan uitwisselen en verbinden. Ik ben goed, maar niet in die context.

USPs en ambities zijn niet overal even waardevol. Jij bent zonder enige twijfel waardevol, maar wat jij te bieden hebt matcht niet met iedere werkomgeving. Maar al te vaak spreek ik mensen met een prachtige set aan USPs en ambitie, die zich waardeloos voelen omdat ze op de verkeerde plek werken: daar waar de werkgever net iets anders nodig heeft.

Jij kunt nog zo goed zijn in iets: als de omgeving waar jij werkt daar niet op zit te wachten, is jouw moois waarde-loos. Dus wat jij gaat doen is in kaart brengen waar jouw waarde waardevol is. Dat is jouw ideale werkomgeving, daar wil jij zijn.

Met jouw waarde (USPs + ambitie) helder geprojecteerd op je brillenglazen kijk je naar alle factoren die een werksetting leuk/interessant of niet leuk/niet interessant voor je maken. Die bepalende factoren zijn op te splitsen in de categorieën: functie, anderen en omstandigheden.



Stap 3: Ontwerp jouw ideale werksetting

Zoals je bij het vaststellen van je Unieke Sterke punten keek naar het samenspel van je talenten, je vaardigheden en je kennis, zo kijk je bij het ontwerpen van je ideale werksetting naar:

- je ideale **FUNCTIE**-wensen: welke werkzaamheden voer je uit? Hoeveel uur werk je? Is het zittend werk of bewegend? Welke bevoegdheid heb je?
- je ideale **ANDEREN**-wensen: met wie werk je het liefst? Voor wie? Onder wie? In welk teamcultuur?
- je ideale **ORGANISATIE**-wensen: in welke cultuur werk je het liefst? In welke branche? In welke organisatievorm?

Vraag..

Stel je voor dat je je Unieke Sterke Punten aan het uitvoeren bent, en dat jij helemaal kunt bepalen onder welke functie-, anderen- of organisatie-omstandigheden je dat doet, welke criteria zouden dat dan zijn? Hoe ziet het ideale plaatje er uit?

Kijk maar eens goed om je heen wat er allemaal is..

Met wat je tot nu toe ontdekt hebt over je Unieke Sterke Punten en je ideale werksetting kun je een kort verhaaltje bedenken over jezelf. Een tekst waarmee je kort en krachtig kunt uitleggen - aan wie het maar horen wil - wat je biedt en wat je zoekt.

Een voorbeeld is: “Ik help mensen de krachtigste versie van zichzelf te zijn en te laten zien in en om het werk. Ik ben op zoek naar een functie als ‘meewerkend voorvrouw’ binnen een dynamisch outplacementbureau dat zich richt op werkzoekenden en – switchers in de creatieve sector.”

Dit verhaaltje zal zichzelf blijven ontwikkelen omdat je steeds meer over je eigen kunnen en willen te weten komt. Perfect hoeft het niet te zijn. Als je er maar mee over weet te brengen waar je naar op zoek bent – voor jezelf als houvast en voor een ander als aanknopingspunt om voor je mee te kijken naar mogelijkheden..

Stap



Kom in je beeld bij
je ideale werkgever

Stap 4: Kom in beeld bij je ideale werkgever

Ik neem je even mee in het verhaal dat een cliënt over haar schoonzus uit Staphorst vertelde. Het illustreert zo treffend waarom je zichtbaar moet zijn met je Unieke Sterke Punten en hoe je zelf een bepalende factor bent als het gaat om kansen creëren.

Korte persoonsschets: schoonzus (beveiligingsmedewerker in hart en ziel) was goed en wel zwanger toen ze ontslagen werd door haar werkgever omdat ze een groot project hadden verloren. Ze moest op zoek naar een nieuwe baan, voor 3 dagen in de week. Haar werkgever steunde haar van alle kanten in haar zoektocht, vond het erg jammer om zo'n goede kracht te moeten laten gaan.

Schoonzus had de koppeling tussen haar Unieke Sterke Punten en haar ideale werkomgeving heel goed in beeld gekregen. Maar, bedenkt ze zich.. als ik die niet deel met de wereld om me heen, dan gebeurt er ook niks. Ze zet haar innerlijke stemmetje "Wie zit er nu op een zwangere vrouw te wachten.." opzij en reageert vol enthousiasme op een vacature bij bedrijf X waar ze een fulltime beveiliging zoeken. Ze vertelt in haar motivatie dat de baan haar op het lijf geschreven is omdat ze [...] en vertelt ook eerlijk dat ze geen 5 maar 3 dagen beschikbaar is.

Wat ze al had verwacht gebeurt: ze krijgt een afwijzing. En een dag later een belletje van het zusterbedrijf van X waar net een vacature is ontstaan en ze iemand zoeken voor 3 dagen in de week. Binnen 2 weken waren de onderhandelingen rond en had mevrouw een jaarcontract. Zwanger en al..

Je voelt wel waar ik naar toe wil denk ik: had zij haar "Wie zit er nou op een zwangere vrouw"-stemmetje gevolgd, dan had ze nu deze gave baan niet gehad. Had zij niet vol enthousiasme geschreven op een functie die eigenlijk niet bij haar past omdat het teveel uren waren, dan had ze deze gave baan niet gehad. Had zij niet scherp voor de bril gehad welke volgende stap ze wilde zetten, ook dan had ze deze gave baan niet gehad.

Dit is echt hoe het gaat..

Stap 4: Kom in beeld bij je ideale werkgever

De essentie van stap 4 is: deel met de wereld dat je en wat je zoekt. Als je jezelf niet in de etalage zet weet niemand er van en kunnen er ook niet van die mooie 'toevalligheden' ontstaan als bij de zwangere dame.

Vertel je verhaal aan een ieder die je maar op ideeën kan brengen of verder kan helpen. Breng het positief en prettig. Raak deze mensen met je enthousiasme en gedrevenheid, dan willen ze maar wat graag ambassadeur voor je zijn. Hoe groter de olievlekwerking wordt rondom jouw zoektocht, hoe meer kansen je creëert om tot jouw match te komen.

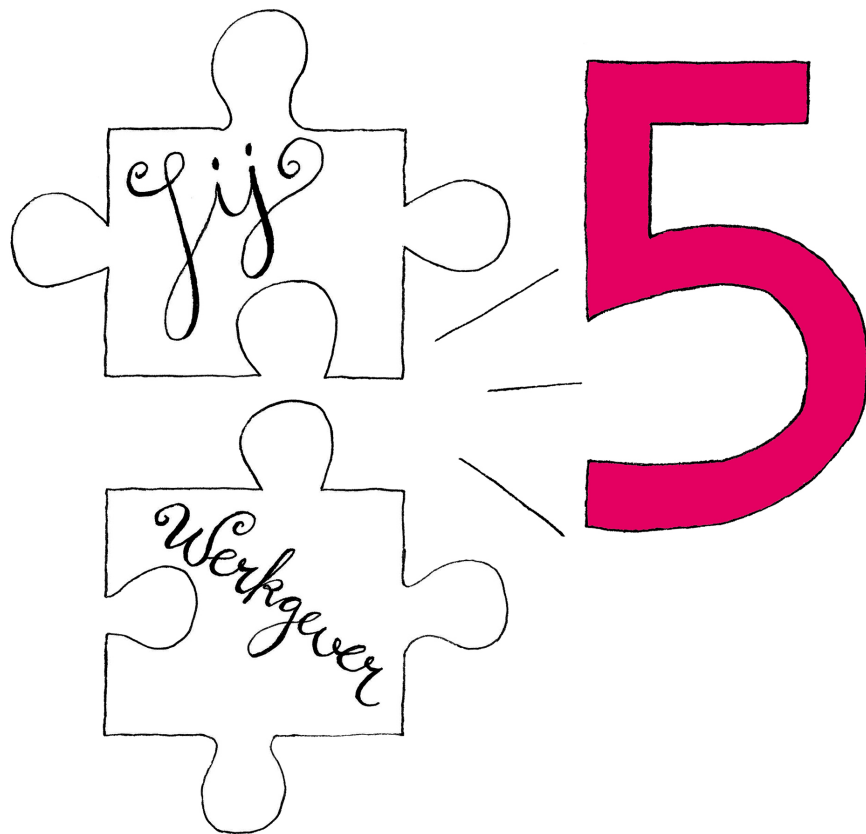
Vraag..

Wat zijn voor jou kanalen die als etalage kunnen werken? Hoe wil jij je zichtbaar maken in de werkomgeving waarin jij terecht wilt komen? Bij wie wil je in beeld komen?



Voor wie het prettig vindt om in alle rust zich het hele online en offline zichtbaarheidsgebeuren eigen te maken, of wie wat snelle tips wil krijgen over hoe je jezelf op de beste manier neerzet, heb ik een groot deel van mijn kennis in columns op mijn website beschreven: <https://loopbaanimpuls.com/inspiratie>). Kijk er op je gemak in rond en pluk de kennis er uit die jou op dit moment verder helpt...

Stap

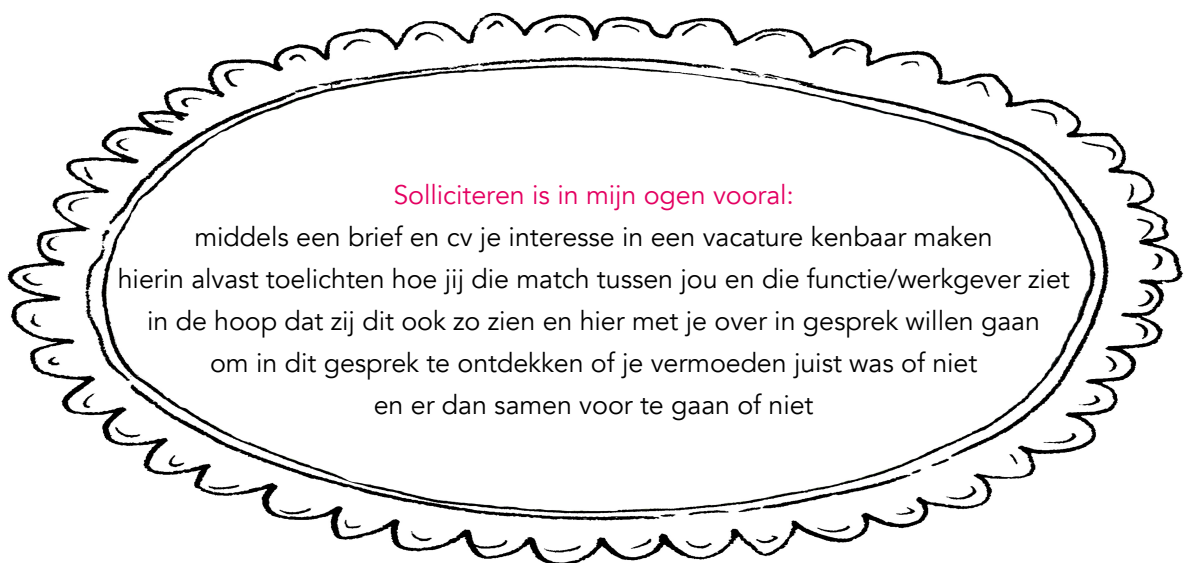


Raak de snaar tijdens
jouw sollicitatie

Stap 5: Raak de snaar tijdens jouw sollicitatie

Na zaaien komt oogsten. Vroeg of laat stuit je op een vacature die lijkt te matchen met al jouw belangrijke voorwaarden (USPs en IWO), dan wel via een vacaturebank dan wel via een netwerkgesprek. Solliciteren lijkt me.

Je zult merken dat je bij deze laatste fase dankbaar gebruik kunt maken van alles wat je over jezelf aan inzichten hebt verzameld in de eerste vier stappen. Niet alleen kun je helder antwoord geven op vragen over je successen tot nu toe en je ambities voor de toekomst, maar je kunt zelf ook kritische vragen stellen die toetsen of jij en die werkgever de juiste match zijn.



Jij laat weten dat jij vermoedt – op basis van wat je gelezen en/of gehoord hebt - dat dit een functie is die wel eens heel goed zou kunnen passen bij jouw ambities en bij wat je te bieden hebt. Maar dat weet je nog niet zeker. Dat kun je nog niet zeker weten, want je hebt de fijne details nog niet gehoord en de sfeer nog niet voldoende geproefd.

Stap 5: Raak de snaar tijdens jouw sollicitatie

Ik benadruk bewust dat ik zo tegen solliciteren aankijk. Ik spreek zoveel mensen die denken dat solliciteren vooral draait om het verkopen van zichzelf, bewijzen aan de ander dat je geschikt bent voor die baan. En dat is jammer, want daarmee haal je een deel van je eigen kracht weg, van je eigen invloed ook. En je straalt er ook nog eens een minder sterk beeld mee af.



Natuurlijk is het wel de bedoeling dat je jezelf zo optimaal mogelijk presenteert. Je solliciteert niet voor niets – je hebt echt het idee dat jullie samen een mooie match zouden kunnen zijn. (En je wilt liever dat jij besluit dat jullie niet de juiste match zijn dan dat zij dat alvast voor je doen.) Maar jezelf in een vacature praten zonder dat je hebt gecheckt of je hier echt wel gelukkig in gaat worden.. dat gaan we niet meer doen. Dat past niet bij een carrière om te zoenen..

Ik druk mijn coachkandidaten altijd op het hart: stel je in een sollicitatiegesprek op als gelijkwaardige gesprekspartner. Besef dat een dergelijk gesprek bedoeld is om van beide kanten te onderzoeken of jullie de juiste match zijn, of de verwachtingen gelijk zijn en of die verwachtingen aansluiten bij jouw carrièreplan.

Stap 5: Raak de snaar tijdens jouw sollicitatie

Dat betekent dat jij daar niet alleen maar zit om antwoord te geven op de verhelderende vragen van de sollicitatiecommissie, maar dat jij ook op positief kritische manier vragen stelt over de zaken die voor jou belangrijk zijn.

“Hoe geven jullie vorm aan het vergroten van de professionele ontwikkeling van de teams?” kun je vragen als leren & ontwikkelen een belangrijke ambitie van je is.

“Op welke manier bewaken en evalueren jullie de gestelde doelen/targets?” kun je vragen als je van zelfstandig werken houdt en graag op output beoordeeld wordt

Niet iedere sollicitatiecommissie vindt het logisch dat jij ook ‘kritische’ vragen stelt. Ik heb wel eens iemand gecoacht die mijn advies had toegepast en die te horen kreeg: “Mevrouw, we hebben liever niet dat u vragen stelt. We zitten hier om een beeld van u te krijgen.” Deze reactie vertelde haar alles; stond haaks op haar waarden en ideale werkcultuur. Ze heeft zich in dat gesprek nog teruggetrokken uit de procedure. “Ik wil serieus genomen worden in mijn werk. Mijn man zou prima in zo’n directieve organisatie passen. Die houdt daarvan, maar niet ik – ook al leek me de functie nog zo gaaf.”



Kort geleden berichtte een van mijn oud-cliënten me dat ze een half jaar na ons traject de baan gevonden had waar ze zo op hoopte. Tijdens het afrondingsgesprek werd haar pas duidelijk hoe sterk ze dat aan zichzelf te danken had. Vol lof sprak haar nieuwe werkgever over haar aanpak tijdens het sollicitatieproces: “Als je dat ook in je dienstverlening richting onze klanten doet, dan weet ik zeker dat we hele tevreden klanten zullen hebben. We willen je graag aan boord nemen.” In de column [‘Hoe Marit de kans op een baan creëerde en inkoopte’](#) vertelt ze over het hoe en wat.

Stap 5: Raak de snaar tijdens jouw sollicitatie

Sollicitatie Toolbox Tips..

Zorg dat je sollicitatie toolbox op orde is met daarin:

- een actuele, professionele cv – eentje met niet al te veel poespas (tenzij je in de creatieve branche wilt werken) waar snel in te zien is welke waarde je meebrengt
- een persoonlijke motivatiebrief – waarin je op enthousiaste maar vooral in jouw bewoording vertelt wat jij ziet als jullie gezamenlijke doel (missie) en wat jij meebrengt aan ervaring en kennis om dit doel te bereiken
- een positieve referentie – een getuigschrift of quote van een vorige werkgever of een aanbeveling op LinkedIn
- een verzorgde outfit om aan te trekken naar een sollicitatiegesprek – eentje die jouw gewenste imago ondersteunt en die niet teveel afleidt van je gezicht.

Met deze vijfde stap plaats jij jezelf daar waar je wilt zijn en waar jij voorlopig een Carrière om te zoenen zult ervaren als het goed is. Ik zeg voorlopig, want een Carrière om te zoenen is niet statisch. Het is niet iets wat je bouwt en neerzet en wat dan voor altijd lekker zo door blijft lopen. Je zult met enige regelmaat achterover moeten hangen, voetjes op tafel en bij jezelf te rade gaan of het allemaal nog voor je klopt. Of je nog steeds vervuld voelt door wat je doet, voor wie je het doet en hoe je het doet.

En merk je dat er een barstje komt in het geluksgevoel: ga dan op zoek naar de oorzaak en doe er wat aan. Niet te lang mee wachten, hoor!

- Je pakt je lijstje met USP's en ambitie en checkt of je die nog voldoende in kunt zetten,
- en/of je pakt je ideale werkomgevingsschets en kijkt of daar iets in is veranderd wat aan je geluksgevoel knaagt
- en als je weet wat er 'mis' is kijk je eerst of je dat kunt herstellen op je huidige plek en zo niet: dan is het tijd om weer verder te kijken en nieuwe kansen te creëren.

Tot slot.....

Dit zijn ze.. de vijf stappen die je neemt om uit te komen bij jouw Carrière om te zoenen. Met het beschrijven van die vijf stappen heb ik je een praktische, volgordelijke aanpak willen geven én heb ik je willen inspireren om er echt voor te gaan.

Ik hoop zo dat het lezen van dit ebook je niet alleen inzicht heeft gegeven maar ook 'zin'. Die zin die zo hard nodig is om creatief te zijn en je kansen te creëren zoals [Marit](#) deed. Even polsen: aan het begin van dit ebook (pagina 8) vroeg ik welk cijfer je je carrière op dat moment zou geven. Heeft het positief nadenken over jezelf in termen van je sterke punten en je ideale werkomgeving al iets in je gevoel en beleving veranderd? Is je cijfer al iets meer opgeschoven naar rechts richting de 10?

Ik hoop het zo. Omdat je daarmee goed kunt inzien dat jij nu al positieve invloed hebt uitgeoefend op jouw eigen werkgeluk. En hoe je dat hebt gedaan. Zorg er voor dat je dat in de toekomst alleen nog maar meer gaat doen. Dat geeft je gevoel van kracht en vrijheid: dat jij zelf kiest, bedenkt, beslist, richting bepaalt, improviseert.

Met dit ebook heb ik je de eerste basis gegeven voor jouw Carrière om te zoenen. Je hebt, als je de 5 stappen hebt doorlopen, een sterk vertrekpunt ingericht voor de realisatie van die Carrière om te zoenen. Aan jou om de reis te vervolgen en te verfijnen.

Wat zou het mooi zijn als het stappenplan zoveel in je heeft los gemaakt dat je met volle vaart vooruit kunt gaan. En.. wat zou het begrijpelijk zijn als je merkt dat het je wel heeft geïnspireerd en hongerig heeft gemaakt, maar dat je nog effe niet weet hoe nu verder..



Tot slot...

Heb je daar hulp bij nodig, dan bied ik je die graag door samen deze 5 stappen te doorlopen. Ik heb daarvoor de [LoopbaanSWITCH](#) ontwikkeld, een coachtraject voor mensen die vastlopen in met name de eerste drie stappen waarover je hebt gelezen. Mensen die nieuwe inzichten over zichzelf willen opdoen en niet willen blijven ronddraaien in wat ze al over zichzelf weten.

De LoopbaanSWITCH omvat 7 persoonlijke gesprekken live bij mij aan de coachtafel of via Teams. Samen gaan we aan de slag om te ontdekken waar jij perfect op je plek zit en wat je daar aan het doen bent. Je leest er meer over via deze link: [LoopbaanSWITCH](#)

Ik wens je een succesvolle, plezierige, rijke, waardevolle en avontuurlijke loopbaan toe

ofwel: 'n Carrière om te Zoenen

Hartelijke groet,

Esther

Over Esther

Ik heb inmiddels honderden mensen begeleid bij het maken van hun carrièreswitch en ik durf op basis van die ervaring met een gerust hart te beweren: “Ik krijg bij iedereen talenten en ambities boven tafel!”

Ik word er blij van als ik je kan helpen om in beeld te krijgen waar jouw grootste kracht en focus ligt en hoe je dit communiceert naar jouw doelgroep, zodat je jouw plek kunt veroveren op de (overvolle) arbeidsmarkt.

Ik ontmoet je graag tijdens een van de programma's die ik daarvoor aanbied of op LinkedIn.

Hartelijke groet,

Esther Esselbrugge



loopbaan
impuls

voor een carrière om te zoenen



Bijlage – de 34 talenten van Gallup

Aanmoediging	Potentieel in anderen zien en dit cultiveren; hen helpen succes te ervaren.
Aanpassingsvermogen	Bij het moment leven; alert reageren op de behoeften van dat moment.
Actiegerichtheid	“Alleen door actie krijgen we dingen voor elkaar.” Ook al weten we nog niet alles, we gaan beginnen en merken dan wel hoe verder.
Analytisch	Gewapend met feiten zoeken naar patronen en verbanden.
Behoedzaamheid	Door met zorgvuldigheid het leven te benaderen, de risico's inperken.
Communicatie	Neutrale ideeën en statische gebeurtenissen tot leven wekken met woorden en beelden, zodat ze beklijven en inspireren.
Competitie	Vergelijken met concurrenten en strijden om te winnen. De strijd met anderen is nodig om het resultaat (de winst) te waarderen.
Contextueel	Naar het verleden kijken om het heden te begrijpen en toekomst te voorspellen.
Discipline	Vanuit behoefte aan voorspelbaarheid: plannen, structureren en patronen aanbrengen.
Empathie	Emoties van anderen aanvoelen, begrip voor op kunnen brengen en kunnen vertalen in de juiste bewoording.
Focus	Gericht zijn op een duidelijke bestemming of doel. Voor zichzelf maar ook andere terug op het pad brengen.
Harmonie	Op zoek naar punten van overeenstemming, opdat de rust bewaard kan worden.
Hersteldrang	Dingen die fout zijn gegaan, herstellen. Ondermijnende factoren identificeren, uitschakelen en dan herstellen.
Ideeënvorming	Gefascineerd door nieuwe ideeën, verbanden zien die er ogenschijnlijk niet zijn.
Individualisering	In ieder mens unieke kwaliteiten en drijfveren zien en dat uiten in de benadering en behandeling van die mensen.
Input	Informatie verzamelen en bewaren; uw archief vergroten voor het geval dat.
Intellect	Hoge mentale activiteit, veel innerlijke gesprekken voeren, en van dat proces kunnen genieten, los van het resultaat.
Leergierigheid	Voortdurend willen leren en verbeteren, om het proces, niet het resultaat.

Maximalisering	Concentreren op en verbeteren van de sterke punten om prestaties te verhogen.
Onpartijdigheid	Focus op evenwicht en gelijkwaardigheid in de behandeling en benadering van anderen. "Iedereen krijgt dezelfde kans."
Organisatievermogen	Het (flexibele) vermogen om met alle middelen en mogelijkheden een maximale productiviteit te bereiken.
Overtuiging	Leven vanuit sterke eigen kernwaarden, die het leven zinvol maken. Die staan los van geld en prestige maar gaan dieper.
Positivisme	Aanstekelijk enthousiasme vanuit een blijde grondhouding. Steeds weer nieuwe dingen bedenken om het leuk te maken.
Prestatiegerichtheid	Constante behoefte en uithoudingsvermogen om dingen te bereiken.
Relatievorming	De banden aantrekken van mensen die u al kent en deze verdiepen door intimiteit.
Saamhorigheid	Mensen bij de groep betrekken, iedereen hoort erbij. Instinctief anderen open tegemoet tredend en opnemen in de 'groep.
Significantie	Een uitzonderlijke persoon willen zijn in de ogen van een ander, en bijzondere verbeteringsbijdrage leverend, erkend worden daarvoor.
Strategisch	Patronen en consequenties zien in complexe situaties en dan afvragen: "Stel dat wat dan." Zo elimineren tot je bij de juiste strategie uitkomt.
Sturingskracht	Gemakkelijk de leiding en controle nemen over een situatie en besluitvaardig te werk gaan. Dominant in eigen mening uiten.
Toekomstgerichtheid	Vooruit getrokken worden door het toekomstvisioen, een beeld dat u inspireert en ook anderen meeneemt. Het prikkelt en bezielt.
Verantwoordelijkheidsbesef	Psychologische verantwoordelijkheid voor wat u zegt dat u zult doen, als een emotionele verplichting.
Verbondenheid	Vertrouwen hebben in het verband tussen alle dingen. Toeval bestaat niet, er is een connectie tussen alles.
WOO	Houden van het ontmoeten en 'innemen' van nieuwe mensen. Aangetrokken voelen tot vreemden.
Zelfverzekerdheid	Vertrouwen in hun vermogen hun eigen leven te leiden, qua kunnen en inzicht. Wetend dat alleen zij verantwoordelijk zijn voor hun leven.